

Premio Socialis

PER TESI DI LAUREA SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE

7^a EDIZIONE

CON IL PATROCINIO DI



BANDO DEL CONCORSO

In un contesto di cambiamento, che sta coinvolgendo le imprese, grandi, medie e piccole, la Pubblica Amministrazione, il settore non profit, le università, Errepi Comunicazione, società specializzata in progetti di informazione nelle aree sociale, culturale e scientifica, promuove la **VII Edizione del Premio Socialis**, riservato a giovani che si siano laureati o stiano per laurearsi con tesi su argomenti quali: responsabilità sociale d'impresa, *corporate governance*, codice etico, bilancio sociale, finanza etica, economia dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile, rapporti tra profit e non profit, *fund raising*, pubblica amministrazione e servizi al cittadino, risparmio delle

risorse, impegno nei confronti dei dipendenti, marketing sociale, formazione alla gestione delle organizzazioni complesse.

Il **Premio Socialis** mette a disposizione dei vincitori stage della durata di almeno tre mesi presso alcune delle imprese e delle istituzioni sostenitrici dell'iniziativa, convinte che l'impegno sociale e l'attenzione all'ambiente e allo sviluppo sostenibile rappresentino una condizione senza la quale non può esserci sviluppo nell'ambito della moderna società e disponibili a sperimentare figure professionali con competenze specifiche sull'argomento e pronte per il lavoro nell'ambito di questo settore.

REGOLAMENTO

Art. 1 – Errepi Comunicazione indice la VII edizione del **Premio Socialis**, in favore di tesi sul tema della Responsabilità Sociale delle Imprese, con il patrocinio di Ministero dell'Ambiente, Tutela del territorio e del Mare, Ministero degli Affari Esteri, Ministero della Pubblica Istruzione, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero della Gioventù, Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, Comune di Roma, Provincia di Roma, Regione Lazio, Unioncamere, CNEL, AIDP-Associazione Italiana Direttori del Personale.

Art. 2 – Sono ammessi al concorso tutti coloro che si siano laureati o che abbiano deciso di laurearsi con tesi su: responsabilità sociale d'impresa, *corporate governance*, codice etico, bilancio sociale, finanza etica, economia dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile, rapporti tra profit e non profit, *fund raising*, pubblica amministrazione e servizi al cittadino, risparmio delle risorse, impegno nei confronti dei dipendenti, marketing sociale, formazione alla gestione delle organizzazioni complesse. I lavori non dovranno essere antecedenti al 1° Gennaio 2006.

Art. 3 – Per poter partecipare al **Premio Socialis**, le tesi devono avere come oggetto le attività nel sociale e nello sviluppo sostenibile delle aziende, delle associazioni non profit o della Pubblica Amministrazione in una o tutte le loro diverse espressioni, la *governance*, i codici etici, le iniziative per la salvaguardia dell'arte e dell'ambiente, per lo sviluppo

della cultura, per il sostegno della solidarietà e dei progetti umanitari, per la crescita del territorio, per lo sviluppo interno dell'organizzazione aziendale, per l'integrazione tra responsabilità sociale, innovazione e sviluppo delle risorse umane.

Art. 4 – I primi 3 classificati avranno la possibilità di svolgere uno stage sia presso Errepi Comunicazione che presso alcune imprese sostenitrici dell'iniziativa. Lo stage si svolgerà nel periodo successivo alla consegna del premio.

Art. 5 – Le tesi presentate dovranno affrontare in maniera esaustiva almeno uno dei temi in oggetto, fornendo ad esempio un quadro completo del fenomeno della **Responsabilità Sociale**, dell'impatto a favore dei dipendenti, dell'ambiente, della comunità e del territorio, del contributo alla società civile in generale per poi focalizzare l'attenzione su uno o più casi esemplificativi.

Art. 6 – Ferma restando la qualità del contenuto, saranno privilegiate le tesi che indicheranno percorsi nuovi atti a favorire un'ulteriore evoluzione della cultura della CSR e dello sviluppo sostenibile nonché a sottolineare aspetti meno conosciuti e prospettive di sviluppo e di applicazione pratica negli anni futuri.

Art. 7 – La commissione selezionatrice della VII edizione del **Premio Socialis** è composta da **Alberto Abruzzese**, (Ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi – Università IULM), **Leonardo Becchetti** (Ordinario di

Economia Politica – Università di Tor Vergata), **Nadio Delai** (Presidente Ermeneia - Studi & Strategie di Sistema), **Luigi Mariano** (Docente di Gestione della Responsabilità Sociale d'Impresa, Università La Sapienza) e da **Roberto Orsi** (Presidente di Errepi Comunicazione e Docente di Governance Territoriale e Responsabilità Sociale). La commissione esaminerà tutte le opere pervenute e determinerà i vincitori. Il giudizio della commissione è insindacabile.

Art. 8 – La partecipazione al concorso è gratuita. I concorrenti dovranno inviare la propria tesi di laurea in 1 copia cartacea + 1 copia su cd, a mezzo corriere o raccomandata a partire dalla data di pubblicazione del presente bando entro e non oltre il **6 Novembre 2009**, unitamente ad un breve curriculum vitae con indirizzo e recapito telefonico, presso la segreteria del premio c/o Errepi Comunicazione, Via Arenula, 29, 00186 Roma. I suddetti lavori dovranno pervenire anche su file al seguente indirizzo di posta elettronica: segreteria@premiosocialis.it. Sulla busta e nell'oggetto dell'e-mail dovrà essere indicato il riferimento "**Premio SOCIALIS VII edizione**". Il materiale non verrà restituito. La partecipazione al concorso costituisce espressa autorizzazione all'uso dei dati anagrafici ai fini delle comunicazioni inerenti al premio stesso.

Art. 9 – La premiazione avrà luogo a Roma entro il mese di **dicembre 2009**. I vincitori verranno avvisati tramite comunicazione scritta presso il proprio domicilio.

CON IL CONTRIBUTO DI



IN COLLABORAZIONE CON

COOPI, LEGA DEL FILO D'ORO, REPUBBLICA.IT, TOMORROW SWG, WORLD FOOD PROGRAMME